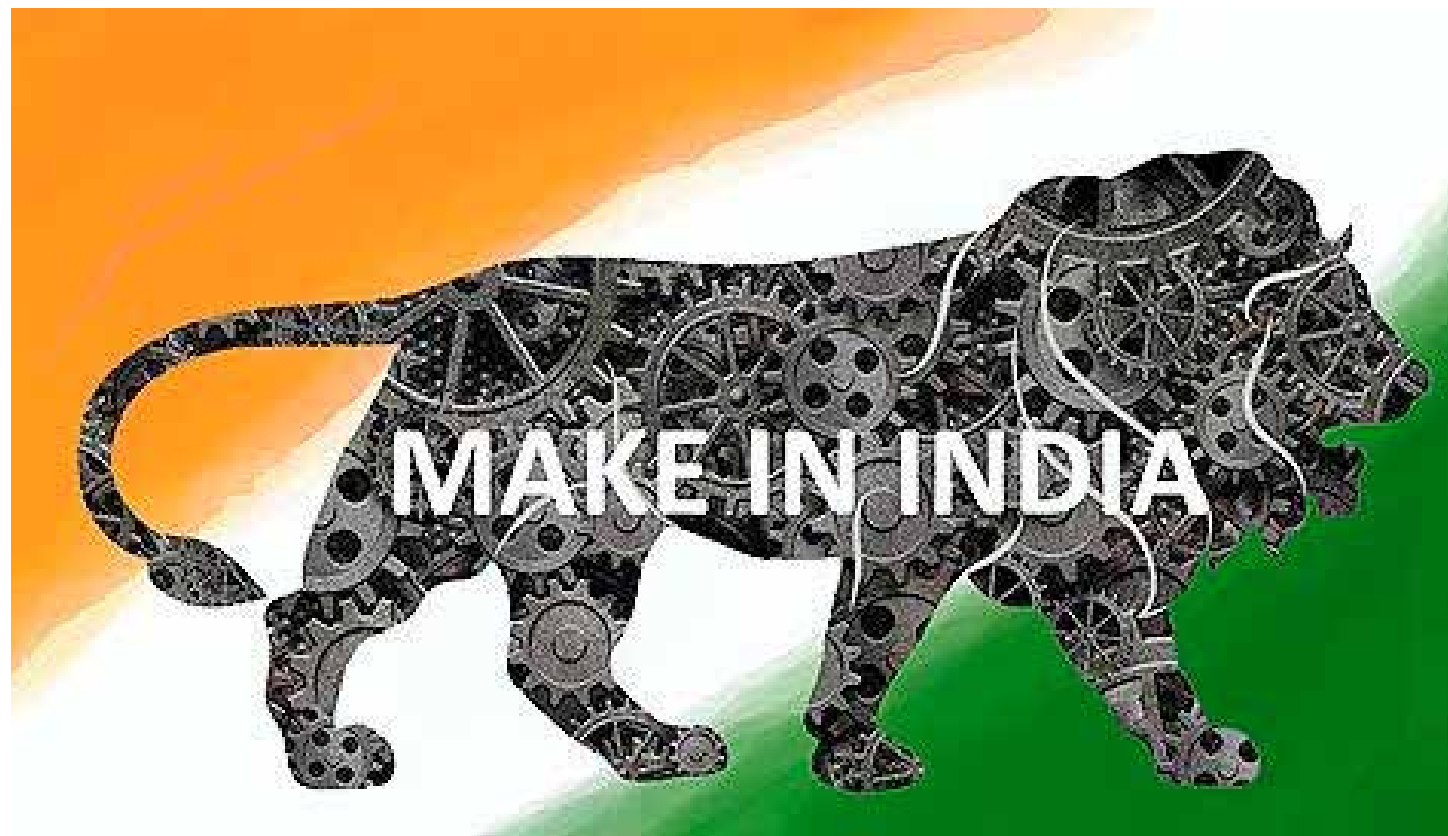


«Делай в Индии»: история успеха Дорогами невероятной страны



25 сентября 2014 года премьер-министр Индии Нарендра Моди обнародовал свой главный проект развития страны под названием Make in India («Делай в Индии»). Логотип программы «Делай в Индии» — лев из шестеренок — символизирует интегральную роль производства в развитии Индии XXI века.

— реформа —

Программа «Делай в Индии» нацелена на восстановление темпов экономического роста и реализацию масштабных инфраструктурных проектов путем привлечения внешних инвесторов, которым создадут максимально благоприятные условия. Одной из стран, подключившихся к реализации этой задачи, может стать Россия», — заявил «Б» министр торговли и промышленности Индии Нирмала Ситхараман после обнародования новой стратегии.

В рамках программы «Делай в Индии» были предложены многочисленные инициативы, способствующие привлечению в страну прямых иностранных инвестиций, защите прав интеллектуальной собственности, стимулированию инноваций, развитию трудовых ресурсов и облегчению создания рабочих мест. Инициатива, внедряемая под эгидой департамента про-

мышленной политики и развития, нацелена на повышение доли производственного сектора до 25% ВВП к 2025 году с нынешних 16%. Она затрагивает 25 секторов экономики: от автомобильной отрасли до информационных технологий и менеджмента бизнес-процессов.

Неотъемлемым фактором роста любой отрасли является инфраструктура. Правительство Индии намерено развивать индустриальные коридоры и строить «умные» города с уникальными технологиями и высокоскоростными коммуникациями. Развитию инноваций способствуют упрощенная система регистрации патентов и облегчение регистрации прав интеллектуальной собственности. Параллельно с развитием инфраструктуры реализуются программы подготовки квалифицированных кадров для различных секторов экономики. Примечательно, что индийское правительство разрешило привлекать 100% пря-

Инициатива «Делай в Индии» выдвигает четыре приоритета развития экономики: новые процессы, новая инфраструктура, новые сектора и новое мышление

мых иностранных инвестиций в железные дороги и сняло ограничения в сфере строительства. Также до 100% был увеличен уровень иностранных инвестиций в сфере ВПК и фармацевтике.

С момента запуска программы в сентябре 2014 года по состоянию на 2016 год в Индии зафиксирован приток прямых инвестиций в размере \$77 млрд, включая приток акционерного капитала в размере \$56 млрд с октября 2014 года по март 2016 года. Свидетельство того, что эта стратегия получает поддержку инвесторов, становится все больше. Так, правительство штата Керала одобрило производство вагонов метро на предприятии французского гиганта Alstom, расположенного в Sri City, вместо того чтобы импортировать их из Франции, а корпорация Airbus заявила о готовности производить в Индии самолеты. В ближайшие пять лет Airbus планирует увеличить аутсорсинг комплектующих с \$400 млн до \$2 млрд.

Таким образом, для успешной реализации программы «Делай в Индии» сегодня в стране есть все предпосылки и ее исполнение уверенно приближается к цели.

Сергей Рыженко

— туризм —

Сегодня Индия способна предложить весь мыслимый спектр туристических услуг помимо таких хорошо раскрученных направлений, как пляжный туризм в Гоа или экскурсионные туры по «золотому треугольнику» Дели—Агра—Джайпур. Качество и доступность туристической инфраструктуры в стране стремительно улучшаются, что отражает заметный рост туристического потока и рейтинга Индии в отраслевых исследованиях.

Индия — это страна не только с красивыми пейзажами, флорой, фауной, но и богатым культурным наследием. Здесь есть все: от вечных снегов Гималаев до тропических морей, от пустынь Раджастана до бурных горных рек. В стране насчитывается 28 архитектурных и 8 природных объектов ЮНЕСКО.

Российских туристов, как и туристов из других стран, всегда привлекали и культурно-исторические памятники Индии. Еще в советские времена «Интурист» и «Спутник» организовывали туры для профсоюзных и комсомольских активистов по «золотому треугольнику»: Дели с его памятниками мусульманской архитектуры, Агра с великолепными и прекрасно сохранившимися архитектурными ансамблями эпохи Великих Моголов, в том числе вершиной индийского и мирового зодчества — мавзолеем Тадж-Махал, Джайпур с княжескими дворцами и индуистскими храмами.

Впрочем, «золотые треугольники» существуют едва ли не в каждом штате страны. Достаточно упомянуть штат Орисса с «треугольником» Пури (величественный храм Джаганнатха)—Бхубанешвар («город тысячи храмов» X—XII веков)—Конарак (храм Солнца, барельефы которого не уступают знаменитым храмам Каджурахо) или штат Тамилнад с его храмами и всемирно знаменитыми скульптурами Махабалипурама, Танджавура и Мадурай.

Как объект массового коммерческого туризма Индия открылась относительно недавно — с 1990-х годов. А первым и главным направлением для массовых туристов стало нетрадиционное для Индии направление — пляжный туризм в штате Гоа, который в 60-х годах прошлого века стал излюбленным местом хиппи. Но сегодня в Гоа имеется развитая инфраструктура туризма, способная удовлетворить любые вкусы и любые кошелки. Не уступает современному Гоа Керала — штата на юго-западе Индии. Природа Кералы — это уникальное сочетание моря и подступающих к самому берегу гор. Культура — сплав практически всех традиций, обогатившихся на индийской почве. Индуистские храмы гармонично соседствуют здесь с церквями, мечетями и синагогами. Девственные белоснежные пляжи, обрамленные

кокосовыми пальмами, природные заповедники, где водятся дикие слоны, тигры, олени, кабаны и буйволы, горные реки с пенящимися водопадами, дружелюбное местное население — все это делает Кералу не менее привлекательным регионом для развития пляжного туризма с обширной экскурсионной программой, чем Гоа.

Также среди туристов давно популярны индийские драгоценные камни, ювелирные изделия и изделия ручной работы. Кроме того, Индия становится все более привлекательным местом для медицинского туризма, сочетающим сервис мирового класса и персонализированный уход с доступными ценами. Действующие практики совмещают традиционные медицинские концепции аюрведы, унани и гомеопатии с дополнительными видами терапии, такими как йога, акупунктура и ароматерапия, предполагая комплексную терапию и восстановление. По оценкам консалтинговой компании Grant Thornton, благодаря конкурентным ценам рынок медицинского туризма в Индии увеличится с \$3 млрд в 2015 году до \$7–8 млрд в 2020 году.

Согласно отчету о конкурентоспособности путешествий и туризма 2017 года Всемирного экономического форума в Давосе, в рейтинге из 136 стран Индия заняла 40-е место, поднявшись на 25 мест в рейтинге за последние три года. Туристический поток в страну постоянно растет. Количество иностранных туристов, прибывших в Индию только в июле—сентябре 2017 года, составило более 2,2 млн человек, что на 250 тыс. человек или 12,6% больше, чем за тот же период 2016 года. Количество российских туристов, посетивших Индию в 2017 году, превысило 238 тыс. человек (154 тыс. человек в 2015 году).

Во многом такие успехи обеспечены текущей политикой властей страны по привлечению туристов. Министерство туризма недавно запустило мобильное приложение «Невероятная Индия», которое поможет международным и внутренним туристам получить доступ к необходимой информации. Увеличению турпотока послужило и введение электронной туристической визы. С июля по сентябрь 2017 года 349,6 тыс. туристов посетили Индию, воспользовавшись электронной туристической визой, что свидетельствует о росте на 80% по сравнению с соответствующим периодом в 2016 году.

Туризм становится все более значимым для экономики Индии. Всемирный совет по путешествиям и туризму подсчитал, что общая капитализация отрасли в стране в 2016 году составляла \$220 млрд, составляя 9,6% ВВП и поддерживая 40,3 млн рабочих мест (9,3% от общей занятости). Прогнозируется, что к 2027 году объем отрасли увеличится до \$450 млрд.

Антон Полевой



СИЛА СОТРУДНИЧЕСТВА

РОСБОРОНЭКСПОРТ
Акционерное общество

Российская Федерация, 107076,
Москва, ул. Стромынка, 27
Тел.: +7 (495) 534 61 83
Факс: +7 (495) 534 61 53

WWW.ROE.RU

«Рособоронэкспорт» — единственная в России государственная компания по экспорту всего спектра продукции, услуг и технологий военного и двойного назначения. На долю «Рособоронэкспорта» приходится более 85% зарубежных поставок российского вооружения и военной техники. География военно-технического сотрудничества — более 70 стран.