

Бюллетень посольства Индии в России

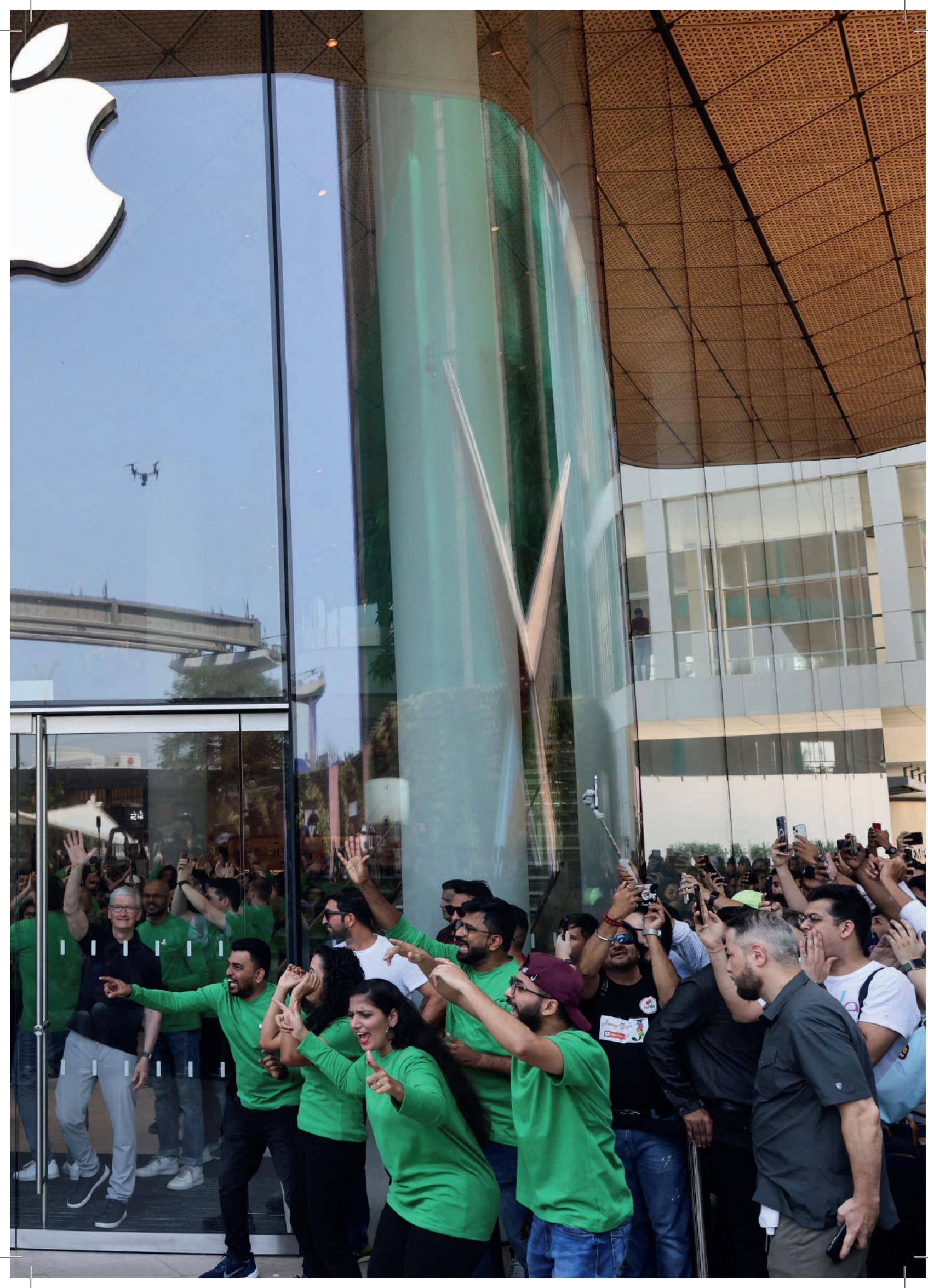
ИНДИЙСКИЙ ВЕСТНИК

Май 2025

www.indianembassy-moscow.gov.in www.twitter.com/indembmoscow www.facebook.com/indianrussia







На официальных страницах Посольства Индии в Российской Федерации в социальных сетях вы найдете много интересной и полезной информации



india_in_russia



IndianEmbassyRus



IndianEmbassyMoscow



india_in_russia



IndEmbMoscow



IndEmbMoscow

Обязательно подпишитесь на нас и узнавайте:

- Интересные факты о культуре, традициях и достопримечательностях Индии
- Последние новости Посольства Индии в России
- Свежие новости о событиях, происходящих в российско-индийских отношениях

Все это и многое другое здесь:

www.indianembassy-moscow.gov.in



По вопросам и предложениям пишите на press.moscow@mea.gov.in



Индия в каждой строчке

Дорогие друзья! Представляем вам майский номер «Индийского вестника», в котором мы расскажем вам о наиболее значимых событиях в жизни Индии и ее отношениях с внешним миром, а также поделимся последними актуальными новостями о развитии российско-индийского стратегического партнерства.

Одним из ключевых событий этого месяца стало празднование 80-летия Победы в Великой Отечественной войне — символической знаменательной даты в жизни народов двух стран.

Эта тема стала одной из главных в ходе состоявшегося в мае телефонного разговора президента России Владимира Путина и премьер-министра Индии Нарендры Моди.

Премьер-министр Моди тепло поздравил президента России и весь российский народ с 80-летием Победы.

В ходе беседы лидеров двух стран был подчеркнут стратегический характер российско-индийских отношений особо привилегированного партнерства, которое продолжает динамично развиваться по всем направлениям.

Нарендра Моди подтвердил приглашение президенту России посетить Индию с визитом для проведения традиционной ежегодной двусторонней встречи на высшем уровне.

Приглашение было с благодарностью принято.

Индийскую сторону на торжествах в Москве по случаю 80-летия Победы представлял государственный министр обороны Санджай Сетх. Программа пребывания высокопоставленного индийского военного руководителя в Москве была обширной и разнообразной и включала в себя участие в торжествах на Красной площади, где проходил грандиозный Парад Победы, встречи с заместителем министра обороны России Александром Фоминим и заместителем начальника Главного военно-политического управления ВС РФ генерал-майором Олегом Мосеевым.

Государственного министра обороны Индии тепло встречал посол Индии в Москве Винай Кумар, кроме того, он встретился с приветствовавшими его представителями индийской диаспоры

В рамках торжественных мероприятий, посвященных 80-й годовщине Победы в Великой Отечественной войне, в Москве состоялась встреча государственного министра обороны Индии на Санджая Сетха с президентом России Владимиром Путиным.

«Для меня было большой честью лично передать президенту Владимиру Путину искренние поздравления по случаю знаменательной 80-й годовщины Дня Победы. Этот исторический день — символ непоколебимой стойкости и величайшего подвига народа России. Поздравляю моих индийских братьев и сестер, живущих в России, с 80-й годовщиной Дня Победы. Общение с индийскими семьями в Москве — это счаст-

ливый момент в моей жизни», — заявил, находясь в Москве, Санджай Сетх.

Главной темой майского номера «Индийского вестника» стала стремительно развивающаяся индустрия новых цифровых медиа и развлекательных технологий, ставших одним из проявлений индийской мягкой силы, которая все более активно проявляет свое влияние в разных странах и регионах мира.

Мировые тенденции развития этой отрасли обсуждались в ходе проходившего с 1 по 4 мая в Мумбаи Всемирного саммита аудиовизуальных и развлекательных технологий (WAVES 2025). Саммит в Мумбаи объединил участников из более чем 100 стран — от художников до инвесторов, от политиков до медиаэкспертов, продемонстрировав стремление Индии играть роль глобального центра медиа, развлечений и цифровых инноваций.

В целом, WAVES 2025 стал стратегической попыткой позиционировать Индию как мирового лидера в сфере медиа и развлечений с перспективой выхода на рынок объемом 50 миллиардов долларов к 2029 году. Саммит прошел под девизом «Объединяя творцов, соединяя страны».

На торжественной церемонии открытия Нарендра Моди подробно рассказал о контенте, который создают в стране, и о том, как эта индустрия может привести к экономическому буму.

«В ближайшие годы креативная экономика может увеличить свой вклад в ВВП Индии. Сегодня Индия становится мировым центром кинопроизводства, цифрового контента, игр, моды, музыки и живых концертов», — сказал на открытии WAVES премьер-министр Индии. Нарендра Моди отметил, что «в последние годы индийское кино преуспело в переносе духа Индии в самые отдаленные уголки мира». «От наследия Раджа Капура в России до блеска Сатъяджита Рэя в Каннах и триумфа фильма RRR на «Оскаре» — эти вехи говорят о многом. Будь то поэтическое кино Гуру Датта, музыкальные ритмы Алла Рахман Рахмана или эпическое повествование Кодури Раджамули, эти повествования тронули сердца миллионов. Так же, как мать тклет мечты для своего ребенка, творческий мир тклет мечты целой эпохи», — отметил Нарендра Моди.

На церемонии открытия саммита WAVES присутствовала министр культуры России Ольга Любимова.

По традиции, завершает майский номер «Индийского вестника» наша кулинарная страничка.

Учитесь готовить настоящие индийские блюда с нами!

До новых встреч на страницах «Индийского вестника», друзья!



Ваше посольство Индии

Дата	Наша общая победа	2
Общество	Индийская экономика набирает высоту	6
Космос	Дорога к звездам	8
Технологии	Apple вырастет в Индии	10
Оборона	Российские фрегаты в Индии	12
Технологии	Экономика должна быть креативной	16
	Мягкая сила Индии	18
	Россия и Индия развивают индустрию развлечений	21
Культура	Прогулки по «медовому лесу»	22
Кулинария	Попробуйте чhole бхатуре	24



Наша общая победа

В России и Индии широко отметили **80-летие Победы в Великой Отечественной войне**, ставшее символической знаменательной датой в жизни народов двух стран. Одним из почетных иностранных гостей грандиозного парада Победы на Красной площади в Москве стал государственный министр обороны Индии Санджай Сетх. Памятные мероприятия прошли и в разных регионах Индии, где почтили память советских и индийских воинов, на полях Второй мировой войны внесших большой вклад в победу над фашизмом

Павел Белов

Празднование 80-летия Победы в Великой Отечественной войне стало одной из главных тем телефонного разговора президента России Владимира Путина и премьер-министра Индии Нарендры Моды, состоявшегося 5 мая.

Как сообщила по итогам беседы двух лидеров пресс-служба Кремля, премьер-министр Моды тепло поздравил президента России Владимира Путина и весь российский народ с 80-летием Победы. «Было отмечено, что День

Победы — это общий праздник» России и Индии», — говорится в сообщении Кремля.

В ходе беседы был подчеркнут стратегический характер российско-индийских отношений особо привилегированного партнёрства, которое не подвержено влиянию извне и продолжает динамично развиваться по всем направлениям.

Индийский лидер также подтвердил приглашение президенту России посетить Индию с визитом для проведения традиционной ежегодной двусторонней встречи на высшем уровне.

Приглашение было с благодарностью принято.

Индийскую сторону на торжествах в Москве по случаю 80-летия Победы представлял государственный министр обороны Санджай Сетх. Программа пребывания высокопоставленного индийского военного руководителя в Москве была обширной и разнообразной и включала в себя участие в торжествах на Красной площади, где проходил грандиозный Парад Победы, встречи с заместителем министра обороны России Александром Фоминим и заместителем начальника Главного военно-политического управления ВС РФ генерал-майором Олегом Мосеевым.

В ходе встреч со своими российскими коллегами высокопоставленный во-

енный руководитель Индии поблагодарил правительство и народ России за поддержку в борьбе Индии с трансграничным терроризмом. Кроме того, он провел обсуждение вопросов военного и военно-технического сотрудничества двух стран. Стороны договорились о дальнейшем углублении отношений в рамках существующих институциональных механизмов. Индия и Россия будут продолжать регулярные консультации в будущем и укреплять взаимное сотрудничество.

Государственный министр обороны Индии вместе с министром обороны России Андреем Белоусовым и коллегами из многих стран также принял участие в торжественной церемонии возложения венков к могиле Неизвестного Солдата в Москве. Церемония была приурочена к 80-й годовщине Дня Победы и стала важным напоминанием о героизме и самопожертвовании советских воинов, освободивших мир от фашизма.

Государственного министра обороны Индии тепло встречал посол Индии в Москве Винай Кумар, кроме того, он встретился с приветствовавшими его представителями индийской диаспоры

В рамках торжественных мероприятий, посвящённых 80-й годовщине Победы в Великой Отечественной войне, в Москве состоялась встреча государственного министра обороны Индии на Санджая Сетха с президентом России Владимиром Путиным.

«Для меня было большой честью лично передать президенту Владимиру Путину искренние поздравления по случаю знаменательной 80-й годовщины Дня Победы. Этот исторический день — символ непоколебимой стойкости и величайшего подвига народа России. Поздравляю моих индийских братьев и сестер, живущих в России, с 80-й годовщиной Дня Победы. Общение с индийскими семьями в Москве — это счастливый момент в моей жизни», — заявил, находясь в Москве, Санджай Сетх.

Празднование Дня Победы в России стало не только данью уважения истории, но и символом стойкости, единства и стремления к миру, связывающих народы России и Индии.

Памятные мероприятия по случаю 80-летия Победы прошли и в Индии. В столице Нью-Дели состоялась акция «Бессмертный полк», в которой впервые приняли участие жители Индии, чьи

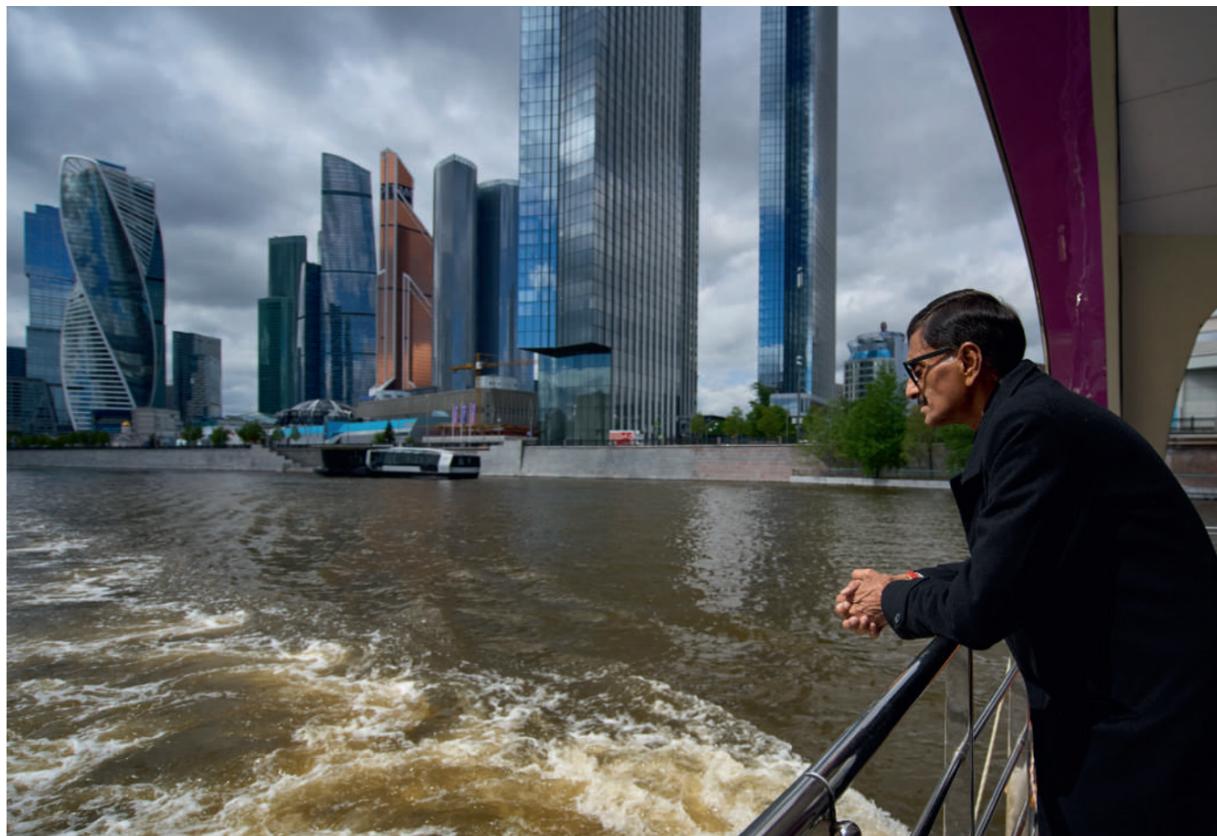
родственники сражались в Великой Отечественной и Второй мировой войнах. В акции приняли участие несколько сотен человек. Участники «Бессмертного полка» вышли на улицы индийской столицы с георгиевской лентой длиной 80 метров в честь 80-й годовщины Победы в Великой Отечественной войне, и держали в руках плакаты с фотографиями их родственников, участвовавших в этой войне.

«Бессмертный полк» — общенародная акция, которая проводится в России и ряде стран ближнего и дальнего зарубежья для увековечивания памяти участников и жертв Великой Отечественной войны. Впервые она прошла 9 мая 2012 года в городе Томске, а в 2013 году стала всероссийской».

Кроме того, в этом году в Нью-Дели открыли мемориальную доску в честь награжденных советскими орденами и медалями индийцев-участников Великой Отечественной войны.

Доска, на которой перечислены имена награжденных советскими наградами граждан Индии, была установлена перед Русским домом в Нью-Дели. На ней перечислены имена субедара Бирта Сингха Гурунга, награжденного Орденом Отечествен-





ной войны первой степени, субедара Нараяна Пао Никкама и хавилдара Гаджендеры Синха, награжденных орденом Красной звезды, и пилота Биджоянанды Патнаика, получившего медаль «50 лет Победы в Великой Отечественной войне». В открытии мемориальной доски участвовали посол России в Индии Денис Алипов, руководитель представительства

Россотрудничества в Индии Елена Ремизова и президент партии «Биджу джаната дал» Навин Патнаик — сын одного из награжденных индийцев. «Впервые в Азии мы отдаем дань памяти индийским солдатам, которые внесли большой вклад в их достижение нашей победы», — заявила на открытии мемориала глава представительства Россотрудничества в Ин-

дии. Посол России в Индии отметил, что для народа России 9 мая — это не просто дата в истории, а священный день памяти, траура и гордости. «Мы вспоминаем павших, сражавшихся на далеких фронтах и в осажденных городах, в горящих деревнях, в разрушенных школах и госпитальных. Многие из нас пришли с портретами наших отцов-ветеранов, наших дедов и прадедов в рамках «Бессмертного полка», глубоко трогательной традиции, которая выросла на русской земле и теперь живет во многих уголках мира. Именно эта память связывает нас не только в скорби, но и в общей приверженности никогда не забывать. В те судьбоносные годы ряд индийских граждан встали на сторону союзников и были награждены медалями и орденами советским, а позднее и российским правительством. Памятная доска с именами четырех героев была создана Международным центром визуальных искусств Удайпура и теперь установлена в центре Нью-Дели. Этот простой, но достойный жест позволяет всем проходящим остановиться, поразмыслить и вспомнить, что в час испытаний наши народы держались вместе», — отметил российский посол в Индии.

В свою очередь, на Юге Индии, в столице штата Керала городе Тривандруме



прошел фестиваль по случаю 80-летия Победы, в рамках которого были показаны фильмы о войне.

Как заявил почетный консул РФ, директор Русского дома в Тривандруме Ратиш Наир, в программу фестиваля были включены советские и российские фильмы. Среди них — «Баллада о солдате» (1959), «Они сражались за Родину» (1975), «Огненная дуга» (1968) из киноэпопеи «Освобождение», «Иди и смотри» (1985), «Звезда» (2002), «Белый тигр» (2012). Первым зрителем увидели фильм режиссера Карена Шахназарова «Дорога на Берлин» (2015).

На торжественной церемонии открытия фестиваля собрались индийские общественные деятели, политики, военные, историки, студенты. Как заявил известный в Керале киноактер Матхар Рамакришнан Гопакумар, «российские фильмы ярко отражают жестокие реалии Великой Отечественной войны». «Они прославляют стойкость советского народа и освещают ключевые события, такие как Сталинградская битва и блокада Ленинграда. Эти фильмы позволяют помнить о жертвах миллионов — как солдат, так и мирных жителей», — отметил Матхар Рамакришнан Гопакумар. В свою очередь, кинокритик Мира Сахиб под-



черкнул, что российские фильмы о войне — «это большее, чем кинематографические пересказы». «Это культурные артефакты, которые сохраняют память, формируют идентичность и привлекают как национальную, так и мировую аудиторию. Они служат патриотическим целям, предлагают глубокие размышления об условиях жизни че-

ловека, гарантируя, что наследие войны остается важной частью коллективного сознания России», — подчеркнул Мира Сахиб.

Киносмотр военных фильмов в Тривандруме был организован в рамках серии мероприятий фестиваля «Победа», приуроченного к 80-летию Великой Победы над фашизмом.



Индийская экономика набирает высоту

В 2025 году Индия станет четвертой по величине экономикой мира, по объему ВВП обойдя Японию. Об этом говорится в обнародованном в апреле отчете Международного валютного фонда World Economic Outlook. В своем исследовании МВФ повысил прогноз роста экономики Индии с 6,5% до 6,8% в 2024–2025 финансовом году, который начался 1 апреля. Как следует из доклада МВФ, ключевыми факторами экономического роста станут повышение внутреннего спроса, развитие производства в сельскохозяйственном секторе и увеличение численности трудоспособного населения

Павел Белов

Реализация долгосрочной стратегии развития Индии, которая должна позволить ей утвердиться одной из ведущих мировых экономик — страной *Viksit Bharat* («Развитая Индия») становится реальностью. При сохранении нынешних темпов роста к 2047 году — столетию обретения страной независимости, Индия

завершит реализацию провозглашенной премьер-министром Нарендрой Моди стратегии *Viksit Bharat*, полностью трансформировавшись в страну, объем экономики которой к этому сроку должен будет превысить астрономическую сумму 30 триллионов долларов.

Последним подтверждением уверенного продвижения к этой цели, которое не могут остановить многочисленные неблагоприятные внешние факторы растущей неустойчивости мировой экономики, стал опубликованный в апреле

этого года последний прогноз Международного валютного фонда (МВФ) «Перспективы мировой экономики» (*World Economic Outlook*).

Согласно исследованию МВФ, до 2024 года Индия была пятой по величине экономикой в мире, но в текущем году, как ожидается, она займет четвертую строчку в рейтинге ведущих экономик мира. Кроме того, в своем докладе аналитики МВФ пришли к выводу о том, что в ближайшие годы Индия, вероятно, также обгонит Германию и станет тре-

тьей по величине экономикой.

Это произойдет после того, как к 2028 году ВВП Индии, по оценкам МВФ, составит 5 584,476 миллиарда долларов, что больше, чем у Германии — 5 251,928 миллиарда долларов. До этого в 2027 году ВВП Индии составит 5 069,47 миллиарда долларов.

В своем последнем исследовании Международный валютный фонд повысил прогноз роста экономики Индии с 6,5% до 6,8% в 2024–2025 финансовом году, который начался 1 апреля.

Согласно докладу *World Economic Outlook*, экономический рост Индии будет достигнут благодаря увеличению внутреннего спроса, развитию производства в сельскохозяйственном секторе и увеличению численности трудоспособного населения. По оценке МВФ, рост индийского ВВП в 2023–2024 финансовом году достиг 7,8%, что оказалось больше прогнозируемого показателя правительства Индии, изначально составлявшего 7,6%.

«Индия в последние годы добивается устойчивого роста экономики на уровне 7%. Она продолжит оставаться локомотивом глобального экономического роста в обозримом будущем», — заявил исполнительный директор МВФ Кришнамурти Субраманьям. По оценкам МВФ,

в четвертом квартале 2024–2025 финансового года рост ВВП Индии может составить 8%, что является хорошим достижением с учетом сложной ситуации в мировой экономике, отметил Кришнамурти Субраманьям.

Несмотря на проблемы, связанные с пандемией COVID-19 и растущей турбулентностью мировой экономики в целом, в последние годы экономика Индии демонстрирует высокие темпы роста. Достаточно сказать, что в 2024 году Индия оказалась самой быстрорастущей экономикой мира среди государств-членов Группы двадцати (G20).

Напомним, что с 2000 по 2009 год темпы прироста ВВП Индии составляли в среднем 6,9%. Во время мирового финансово-экономического кризиса рост ВВП снизился, но остался положительным, составив 3,1% в 2008–2009 году.

Следующие десять лет до начала пандемии COVID-19 темпы роста составляли в среднем 7%.

В 2020–2021 году ВВП упал на 5,8%, однако уже в 2021–2022 году экономика Индии восстановилась — рост ВВП составил 9,7%, а в 2022–2023 году — 7%.

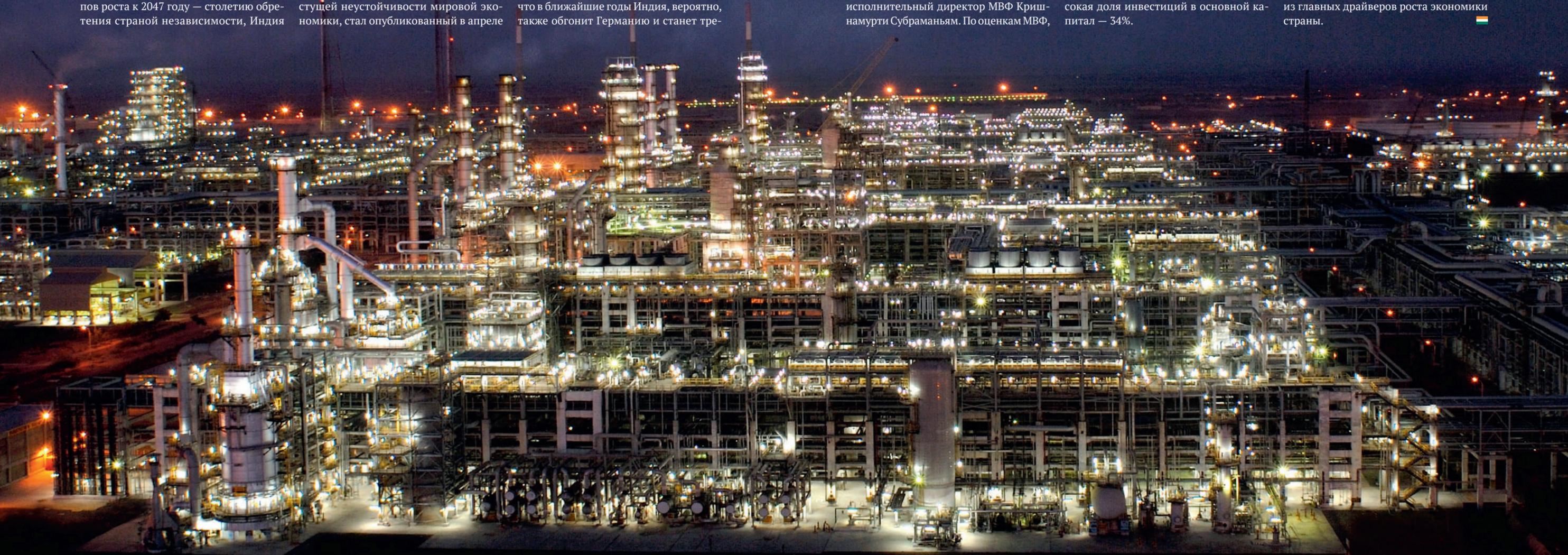
Одним из факторов устойчивого роста индийской экономики является высокая доля инвестиций в основной капитал — 34%.

Аналитики Morgan Stanley ожидают повышения этого показателя до 36% к 2026–2027 финансовому году.

Индийское правительство также уделяет повышенное внимание инвестициям в инфраструктуру и логистику: строительство автомобильных, железных дорог, аэропортов, энергетику, в том числе возобновляемую. Капитальные расходы за десять лет выросли с 1,6% ВВП в 2014–2015 году до 3,4% ВВП, согласно бюджету на 2024–2025 финансовый год.

Растет интерес к Индии со стороны транснациональных корпораций, которые все чаще рассматривают ее как альтернативную Китаю производственную базу. Правительство Индии привлекает инвестиции, предоставляя иностранным производителям стимулы к локализации в стране в рамках программ «Делай в Индии» и «Самодостаточная Индия».

Наконец, важную роль в положительной динамике ВВП играют демографические преимущества Индии, включая наличие молодого трудоспособного населения. Рост доходов (средний класс в Индии составляет свыше 400 млн человек) стимулирует потребительский спрос, который называют одним из главных драйверов роста экономики страны.





Дорога к звездам

Индия отправляет на орбиту историческую миссию. Спустя более чем 40 лет — в космос летит индийский астронавт, это капитан ВВС страны Шубханшу Шукла. Ожидается, что его путешествие к МКС станет важной вехой в области космических полетов, протоколов запуска, адаптации к микрогравитации и готовности к чрезвычайным ситуациям — все это необходимо для реализации планов Индии в области пилотируемых космических полетов.

Мария Радлова

О старте, который запланирован на начало июня, заявил премьер-министр Нарендра Моди в видеообращении на Всемирной конференции по исследованию космоса 2025 года, которая прошла в Нью-Дели.

«К 2035 году станция Бхаратия Антарикша откроет новые горизонты в исследованиях и глобальном сотрудничестве. К 2040 году следы индийцев будут на Луне. Марс и Венера также находятся на нашем радаре», — сказал премьер-министр во время своего выступления.

Моди добавил, что для Индии космос — это и поля для исследований, и расширение прав и возможностей.

«Это расширяет возможности управления, улучшает условия жизни и вдохновляет поколения. От оповещений рыбаков до платформы GatiShakti, от безопасности на железной дороге до прогнозирования погоды — наши спутники заботятся о благополучии каждого индийца. Мы открыли наш космический сектор для стартапов, предпринимателей и молодых умов. Сегодня в Индии более 250 космических стартапов. Они вносят вклад в передовые достижения в области спутниковых технологий, двигательных систем, визуализации и многого другого», — добавил он.

Государственный министр науки и технологий Джитендра Сингх сказал, миссия Axiom Space Ax-4, в рамках которой Шукла отправится на МКС, отражает растущие амбиции Индии в области ос-

воения космоса. «Мы не просто отмечаем технический прорыв, но и делаем шаг к реализации видения самодостаточной нации, лидирующей в высоких технологиях», — подчеркнул Сингх.

Председатель ISRO доктор В. Нараянан уточнил, что подготовка капитана Шуклы завершена, а все системы корабля прошли финальные проверки. Помимо научных экспериментов, астронавт проведёт на орбите серию образовательных сеансов для индийских школьников, демонстрируя эксперименты в условиях микрогравитации.

Шукла станет первым индийцем, отправившимся на МКС, и вторым гражданином страны в космосе, спустя четыре десятилетия после знаковой миссии Ракеша Шармы в 1984 году на борту советского космического корабля «Союз».



Заслуженный летчик-испытатель с более чем 2000 часами летного опыта, Шукла был выбран для индийской программы астронавтов в 2019 году и прошел серьезную подготовку в России, Индии и США.

Экипаж Axiom Mission 4 — это ветеран-астронавт Пегги Уитсон в качестве командира, Шукла — пилот миссии, а также польский астронавт Савош Узнанский-Вишневицкий и венгерский астронавт Тибор Капу — специалисты миссии. Axiom Space объявила, что запуск состоится из Космического центра имени Кеннеди NASA 8 июня.

Уже известно, что Шубханшу Шукла возьмет с собой на борт мунг дал халву, индийский рис и нектар манго. Индийская организация космических исследований (ISRO) в сотрудничестве с Организацией оборонных исследований и разработок (DRDO) подготовила ряд блюд, специально разработанных для астронавтов во время космических миссий.

«Шукла получит «гхар ка кхана», а также сможет выбирать блюда международной кухни, одобренные NASA», — заявил Д.К. Сингх, директор Центра пилотируемых космических полетов ISRO.

Параллельно с пилотируемой программой ISRO готовит и другие зна-

чимые проекты. В конце мая ракета PSLV-C61 выводит на орбиту спутник дистанционного зондирования EOS-09. Аппарат сможет получать изображения земной поверхности с разрешением до 1 метра независимо от облачности или времени суток — это важно для мониторинга стихийных бедствий и управления сельским хозяйством.

Особое внимание уделяется безопасности будущих экипажей. В июне пройдет испытание TV-D2 — прототипа корабля «Таганьян», в ходе которого имитируют аварийный старт с последующей посадкой модуля в Бенгальский залив. Спасательные команды обработают поиск и эвакуацию экипажа, что станет финальным этапом перед первым полностью индийским пилотируемым полетом, запланированным на 2027 год.

«Эти миссии — не изолированные события, а часть стратегии, которая превращает Индию в ключевого игрока на космической арене», — отметил Нараянан. Сотрудничество с Axiom Space, по его словам, открывает путь к участию в лунных программах и созданию национальной орбитальной станции к 2035 году.

Успех миссии Ax-4 может ускорить переговоры о постоянном членстве Индии в проекте МКС, где сегодня доми-

нируют Россия, США, Канада, Япония и Европа.

При этом премьер-министр Моди подчеркнул, что Индия уже успешно запустила более 400 спутников для 34 стран, разработала криогенные двигатели в рекордные сроки и развернула 100 спутников в рамках одной миссии. Он отметил последнее достижение страны в космосе — стыковку двух спутников в этом году, назвав это важным шагом на пути к будущим межзвездным начинаниям.

Подтвердив подход Индии к космосу как к совместному, а не конкурентному усилию, Моди подчеркнул необходимость исследования космоса «на благо человечества». Он напомнил о региональном сотрудничестве Индии в запуске спутника для стран Южной Азии и объявил, что спутниковая миссия G20, инициированная во время председательства Индии в G20, станет ключевым вкладом в Глобальный Юг.

Помимо исследований, премьер-министр подчеркнул, как космические технологии расширяют возможности управления и повседневной жизни в Индии. Моди отметил, что многие из этих космических программ возглавляют женщины-ученые, что подчеркивает инклюзивный подход Индии к научному прогрессу.



Apple вырастет в Индии

Американская компания Apple в ближайшие годы полностью перенесет производство телефонов iPhone в Индию. Об этом заявил министр связи Индии Джотирадितья Синдиа, выступая на конференции в Нью-Дели

Михаил Капустин

«Apple решила закупать и производить все свои мобильные телефоны в Индии в ближайшие годы. Когда вы инвестируете в Индию, вы выбираете доступность, надежность и оригинальность», — заявил министр связи Индии Джотирадितья Синдиа на пресс-конференции в Нью-Дели.

По его словам, запланированный американской компанией перевод всей линейки производства iPhone в Индию

«является разумным экономическим решением для каждого производителя телекоммуникационного оборудования».

В свою очередь, государственный министр телекоммуникаций Чандра Сехар Пеммасани указал на то, что Индия превратилась из крупного импортера в ведущего производителя и экспортера мобильных телефонов и в ближайшие годы эта тенденция будет усиливаться.

«В 2014 году Индия производила всего 6 млн мобильных телефонов и импортировала 210 млн. Сегодня мы производим 330 млн мобильных телефонов в год, а экспортируем 50 млн», — напомнил Чандра Сехар Пеммасани.

Ранее сообщалось, что на фоне торговой войны Вашингтона и Пекина Apple стремится перенести производственную базу по выпуску iPhone из Китая в Индию.

В марте этого года компания отправила в США из Индии 600 тонн iPhone на сумму \$2 млрд, что стало рекордным месячным показателем за все время проведения подобных операций.

К концу 2026 года Apple планирует производить большую часть продаваемых в США смартфонов на индийских заводах.

В настоящее время на Индию приходится около 18% мирового производства iPhone.

Все больше экспертов обращают внимание на то, что американская компания Apple ускоряет процесс переноса производства iPhone из Китая в Индию и пытаются спрогнозировать как изменит повышение роли Индии, превращающейся в одного из ключевых игроков.

Руководство компании Apple все более активно выводит свои цепочки поставок из Китая на фоне противостояния администрации президента США и китайского правительства.

В этой ситуации Индия в ближайшей перспективе должна стать важным производственным хабом для Apple, которая активно переносит цепочки поставок из Китая.

Производство iPhone в Индии в начале 2025 году и достигло \$22 млрд, увеличившись на 60% по сравнению с аналогичным периодом в 2024 г. Теперь каждый пятый iPhone в мире собирается в Индии, хотя еще недавно эта доля была почти нулевой.

Основное производство iPhone в Индии сосредоточено на заводах в штатах Тамилнад и Карнатака, где ключевую роль играет компания Foxconn, главный производственный партнер Apple. Компании Tata Electronics и Pegatron также способствуют росту объемов производства. С марта 2024 по март

2025 г. Apple экспортировала из Индии iPhone на \$17,4 млрд.

Как сообщают ведущие индийские СМИ, для перемещающей свое производство в страну компании Apple Индия также предлагает доступ к своему растущему внутреннему рынку.

Объем продаж iPhone в стране достиг \$8 млрд в 2024 финансовом году, несмотря на то, что на сегодняшний день Apple занимает лишь 8% индийского рынка. При этом iPhone пользуется высоким спросом среди растущего среднего класса Индии.

В свою очередь, как отмечает агентство Bloomberg, в прошлом году компания Apple увеличила производство смартфонов iPhone в Индии на 60%. В настоящее время компания производит в Индии 20% всех устройств. Заводская стоимость общего выпуска оценивается в \$22 млрд.

В стране также собирается вся линейка моделей iPhone.

По прогнозам аналитиков, из-за повышения пошлин цены на iPhone в США могут вырасти на 43%, до \$2,3 тыс. за некоторые модели, а в случае переноса производства в США — до \$3,5 тыс.

По мнению аналитиков Bloomberg, и AP, выдвинутая ранее идея президента США Дональда Трампа подтолкнуть Apple к тому, чтобы вернуть про-

изводство в США, может столкнуться с определенными сложностями, в связи с чем индийский проект компании выглядит перспективным. Оба агентства оценивают как маловероятный полный перенос производства Apple в США. Это связано со «сложной цепочкой поставок, которую компания начала выстраивать в 1990-х годах», — указывает AP. Агентство прогнозирует, что строительство заводов в США заняло бы несколько лет и потребовало миллиарды долларов.

«Идея производить iPhone в США пока нежизнеспособна», — заявил AP аналитик Wedbush Securities Дэн Айвз. Он оценил, что при цене выпущенного в Индии iPhone в \$1 тыс. такой же смартфон, произведенный в США, обойдется в \$3 тыс.

По подсчетам корпорации IDC, в США ежегодно продается около 60 млн iPhone — это 28% от мировых продаж. Новые планы Apple означают, что к концу следующего года она должна удвоить производство в Индии. На Индию уже приходится около 20% производства техники компании, еще в прошлом году она начала наращивать производство в стране. Ключевой подрядчик корпорации Apple в производстве ее смартфонов и планшетов Foxconn также строит в Индии огромный завод.



Российские фрегаты в Индии

Военно-морские силы Индии в ближайшее время получат от России фрегат Tatal с управляемым ракетным оружием, построенный в Калининграде на судостроительном заводе «Янтарь». Об этом сообщила газета The Times of India со ссылкой на представителей индийских ВМС



Павел Белов

«Ракетный фрегат-невидимка Tamal будет передан индийским ВМС в городе Калининграде, находящемся на Балтийском море, после завершения всех испытаний. Поступление на вооружение этого корабля повысит боевые возможности военного флота Индии», — сообщил в мае этого года газете Times of India представитель индийских ВМС.

Напомним, что фрегат Tamal проекта 11356 был разработан по заказу Индии в конце 1990-х годов в России, Северным проектно-конструкторским бюро Объединенной судостроительной корпорации. Этот корабль станет восьмым фрегатом проекта 11356 в ВМС Индии, построенным на российских верфях.

В феврале 2022 года готовящийся к отправке в Индию Tamal был спущен на воду, после чего он прошел успешные ходовые испытания в Балтийском море, в том числе, имеющихся на его борту современных систем вооружения.

В настоящее время еще два фрегата этого проекта строятся при российском содействии в Индии на предприятии Goa Shipyard Limited (GSL). По соглашению сторон строительство предусматривает частичную передачу Индии технологий из России. Кроме того, российская сторона оказывает индийским судостроителям все необходимое техническое содействие, включая поставку документации, материалов и оборудования.

Российско-индийское сотрудничество по многоцелевым фрегатам проекта 11356 в полной мере соответствует провозглашенным правительством премьер-министра Индии Нарендры Модии принципам программы Make in India, в последнее десятилетие активно реализуемой не только в гражданских отраслях, но и в рамках оборонно-промышленного комплекса страны.

В связи с этим военные эксперты обращают внимание на то, что построенные в России фрегаты для индийских ВМС с элементами стелс-технологий оснащаются сверхзвуковым ракетным комплексом BrahMos разработки и производства российско-индийского совместного предприятия BrahMos Aerospace с участием НПО машиностроения подмосковного города Реутова, а также другими системами национального производства.

«Фрегат Tamal типа «Гальвар» (проект 11356), который будет передан ВМС Индии, не только усилит потенциал



военно-морских сил страны, но и будет оснащен технологиями малозаметности», — отмечает газета The Times of India.

Напомним, что в декабре 2024 году многоцелевой фрегат, построенный для ВМС Индии на калининградском судостроительном заводе «Янтарь», отправили к индийскому заказчику, а 14 февраля этого года он благополучно прибыл из России в порт Карвар.

Индия и Россия в октябре 2016 года заключили соглашение на строительство четырех модернизированных фрегатов.

Согласно этому документу, два фрегата Индия получает от России, а еще два — Tirupat и Tavasya — строятся на верфи в штате Гоа, с передачей технологий индийской стороне. Ранее Индия также получила от России шесть фрегатов такого класса.

Необходимо отметить, что кроме ракет BrahMos с дальностью полета до 450 км, эти боевые корабли вооружены зенитными ракетами и противолодочным оружием и могут нести вертолеты Ка-28 и Ка-31. Кроме того, построенные Россией фрегаты для ВМС Индии могут развивать скорость до 59 км/ч.

Индийские военные эксперты отмечают, что сотрудничество с Россией способствует существенному укреплению военно-морских сил страны, учитывая, что корабль-невидимка Tamal считается одним из самых совершенных боевых кораблей в мире.

Представители ВМС Индии ранее наблюдали за ходовыми испытаниями фрегата Tamal в России. В преддверии официального ввода фрегата в строй индийским военно-морским экипажем около 200 военнослужащих военно-морского флота Индии прошли подготовку и приняли участие в испытаниях, которые продлились несколько недель до отправки судна в Индию.

Как и его тезка Talvar, что означает «меч», Tamal предназначен для нанесения точных ракетных ударов и обладает большой скоростью и маневренностью.

Напомним, что Индия эксплуатирует фрегаты класса Talwar с 2003 года, в настоящее время в строю находятся шесть из них.

Четыре таких фрегата уже вооружены ракетами BrahMos, а два других проходят модернизацию.

В дальнейшем в рамках развития своих военно-морских сил Индии планирует сделать ставку на собственное судостроение в создании боевых кораблей и осуществить стратегический переход к полномасштабному созданию морских платформ своими силами.



Экономика должна быть креативной

Всемирный **саммит аудиовизуальных и развлекательных технологий (WAVES 2025)** прошел с 1 по 4 мая в Мумбаи. 42 пленарных заседания, 39 секционных заседаний и 32 мастер-класса, охватывающих различные сектора, включая вещание, информационно-развлекательные услуги, фильмы и цифровые медиа — яркое и насыщенное событие, продемонстрировавшее стремление Индии стать глобальным центром медиа, развлечений и цифровых инноваций. Саммит объединил участников более чем из 100 стран — от художников до инвесторов, от политиков до медиаэкспертов



Мария Радлова

WAVES 2025 — не просто выставка, это стратегическая попытка позиционировать Индию как мирового лидера в сфере медиа и развлечений с перспективой выхода на рынок объемом 50 миллиардов долларов к 2029 году.

Саммит прошел под девизом «Объединяя творцов, соединяя страны». Это глобальная платформа для обсуждения быстро развивающегося сектора СМИ и развлечений. На торжественной церемонии открытия Нарендра Модии подробно рассказал о контенте, который создают в стране, и о том, как эта индустрия может привести к экономическому буму. Глава правительства также сообщил, что в ближайшем будущем планируется реализация новых масштабных инициатив в этой сфере, таких как вручение награды WAVES.

«В ближайшие годы креативная экономика может увеличить свой вклад в ВВП Индии. Сегодня Индия становится мировым центром кинопроизводства, цифрового контента, игр, моды, музыки и живых концертов», — сказал на открытии WAVES премьер-министр Индии.

Нарендра Модии отметил, что «в последние годы индийское кино преуспе-

ло в переносе духа Индии в самые отдаленные уголки мира».

«От наследия Раджа Капура в России до блеска Сатъяджита Рэя в Каннах и триумфа фильма RRR на «Оскаре» — эти веки говорят о многом. Будь то поэтическое кино Гуру Датта, музыкальные ритмы Алла Рахман Рахмана или эпическое повествование Кодури Раджамули, эти повествования тронули сердца миллионов. Так же, как мать тклет мечты для своего ребенка, творческий мир тклет мечты целой эпохи», — сказал Модии.

На церемонии открытия саммита присутствовала министр культуры России Ольга Любимова.

«В ходе открытия обменялись мнениями о значимости развития аудиовизуального сектора с коллегами из профильных ведомств Египта, Индонезии, Кубы, Танзании и Руанды», — написала глава Минкультуры России в своем микроблоге.

В первый день саммита прошли панельные дискуссии, посвященные темам «Легенды и наследие: истории, сформировавшие душу Индии» и «Новый мейнстрим: разрушение границ, создание легенд». В обсуждениях приняли участие именитые индийские актеры, режиссеры и другие легенды киноиндустрии страны.

Среди гостей саммита — крупнейшие звезды Болливуда: Шахрух Кхан, Дипика Падуконе, Каран Джохар, Аллу Арджун, Амитабх Баччан и Раджаникант. Некоторые из них, наряду с лиде-

рами отрасли, такими как Экта Капур, Ананд Махиндра и Сатъя Наделла, являются членами Консультативного совета WAVES, который собрался в начале этого года, чтобы привести творческие и технологические возможности Индии в соответствие с передовыми технологиями.

Один из центров притяжения — павильон «Бхарат», грандиозная инсталляция площадью 1470 квадратных метров под названием «От Калы к Коду», связующее звено между культурным наследием Индии с ее технологическим будущим. Разделенный на четыре интерактивные зоны: Шрути (звук), Крити (ремесло), Дришти (видение) и Прыжок Создателя (будущие технологии), павильон продемонстрировал эволюцию повествования в Индии — от ведических песнопений и народного искусства до кинопроизводства на основе искусственного интеллекта и цифрового производства.

В дополнение к национальной экспозиции несколько индийских штатов, включая Махараштру, Уттар-Прадеш, Гоа, Гуджарат и Телангану, создали павильоны, чтобы продемонстрировать свою местную медиа-инфраструктуру, культурные преимущества и производственные стимулы. Эти экспозиции направлены на привлечение как отечественных создателей, так и международных студий для инвестирования в разнообразные региональные экосистемы контента Индии.

На WAVES 2025 также показали быстрорастущий игровой и киберспортивный сектор Индии. Ожидается, что в ближайшие годы этот сегмент достигнет сотен миллионов пользователей, что делает его ключевой частью развлекательного сектора.

Еще одно яркое событие — зоны стартапов и MSME WAVES, в которых представили более 750 цифровых создателей и новаторов. Эти участники были отобраны по результатам 32 национальных конкурсов, посвященных таким важным проблемам отрасли, как цифровое пиратство, доступ к сельским медиа, этичный ИИ и общественное радио.

Ведущие эксперты отрасли приняли участие в политических диалогах и сессиях аналитических центров, направленных на переосмысление законов Индии о СМИ, повышение монетизации креативной отрасли и повышение доступности и инклюзивности цифровых развлечений.

Министр иностранных дел Индии доктор С. Джайшанкар выразил уверенность в том, что платформа в будущем станет местом обсуждения ключевых вопросов для мировой медиасферы, развлекательной и креативной отрасли. Участники приняли Декларацию WAVES и договорились о сотрудничестве в вопросах продвижения культурного наследия и традиций, а также поощрения творчества в эпоху ИИ. Декларация

WAVES направлена на преодоление цифрового разрыва за счет ответственного использования новых технологий, сокращения предвзятости, демократизации контента и приоритета этики.

Есть и конкретные договоренности — в рамках WAVES 2025 «Газпром-Медиа Холдинг» и индийская компания Only Much Louder (OML) подписали меморандум о сотрудничестве, об этом сообщила пресс-служба холдинга.

Генеральный директор Холдинга Александр Жаров отметил, что это соглашение — «надежный фундамент» для обмена опытом между индийской компанией OML и блогерским агентством «Инсайт Люди», а также отправная точка для расширения деятельности «Газпром-Медиа Холдинга» в Индии.

«Наше соглашение посвящено разработке возможностей производства совместного контента, а также обмена каталогами артистов и блогеров для реализации совместных проектов. Подписание сегодняшнего меморандума — лишь первый, но очень важный шаг на пути нашего сотрудничества и совместного движения в будущее», — приводит пресс-служба слова Жарова.

Генеральный директор Only Much Louder Тушарр Кумар в свою очередь подчеркнул, что уникальный опыт OML как одной из ведущих компаний в области новых медиа в Индии и «богатая экспертиза» сотрудников «Газпром-Медиа

Холдинга» помогут в создании проектов, которые будут востребованы в России и Индии.

Кроме того, Индия и Россия подтвердили общую приверженность развитию сотрудничества в сфере медиа и развлекательных технологий. Об этом сообщили члены российской делегации, принявшей участие в WAVES 2025.

Речь о развитии связей двух стран в этом направлении шла на встрече заместителя министра цифрового развития, связи и массовых коммуникаций России Бэллы Черкесовой и министра информации и по вопросам вещания Индии Ашвини Вайшнава. «Обсудили сотрудничество в сфере СМИ, в том числе в области информационно-коммуникационных технологий. Стороны подтвердили общую приверженность развитию сотрудничества по данным направлениям», — заявили в делегации.

Доклад Черкесовой был посвящен теме современного развития медиа и развлекательных технологий. «Надо найти грань. Есть творчество, есть технологии. Сегодня в зале много тех, кто отвечает либо за одно, либо за другое. Но финально важно то, какие смыслы мы хотим донести. И у нас есть потенциал делать это вместе. Сегодняшний день — не просто встреча, а живой мост между культурами, где переплетаются традиции и инновации, творчество и технологии», — подчеркнула замминистра.



Мягкая сила Индии

Индийская индустрия развлечений — это целый мир, охватывающий кино, телевидение, музыку и цифровые медиа, а также кулинарию и отдельные виды спорта. Эта бурно развивающаяся отрасль распространяет свое влияние не только в Индии, но и во всех странах мира, где живут индийские общины. Феномен индийской фабрики развлечений изучила корреспондент «Индийского вестника» **Ольга Никушкина**

Индустрия индийских медиа и развлечений переживает очередную серьезную трансформацию в своей истории. По официальным данным, в прошлом году цифровые медиа по охвату аудитории обогнали телевидение. До эпохи телевидения Индия переживала кинобум, и вся страна ходила в кинотеатры, затем все уселись перед телевизорами, а сегодня — пересели за компьютеры. Об этом свидетельствуют последние статистические данные: в 2024 году выручка кинотеатров снизилась на 5% до 187 миллиардов рупий, при том, что в прошлом году в стране было произведено более 1 600 фильмов. Общий сектор медиа и развлечений вырос на 3,3 процента, достигнув 2,5 трлн индийских рупий (порядка 30 млрд долларов США). На цифровые медиа пришлось 32% этих доходов.

Значит ли это, что индийцы стали меньше смотреть свои фильмы или меньше слушать популярную индийскую музыку? Совсем нет. Просто кино и музыка активно уходят в сеть. Кроме того, появление индийского кино в сети расширяет возможности для иностранцев. Так, сегодня поклоннику индийского кино в России не обязательно ждать выхода нового фильма на российских экранах — можно увидеть его в Интернете.

При этом кино остается мощным участником отрасли развлечений. Индийский кинематограф в наши дни — это целая огромная корпорация производства кинопродукции, участники которой активно борются за зрителя. В нее входят хорошо известный в России Болливуд (киностудии в Мумбаи, бывшем Бомбее, где фильмы выходят на языках хинди, урду и маратхи),

а также Толливуд на языке телугу в Андхра-Прадеш, Колливуд в Ченнаи, Молливуд (кино на языке малайялам), Олливуд (на языке ория), киностудии в Калькутте и даже свой Голливуд (киностудии штата Гуджарат) и некоторые другие. В Индии снимают более полутора тысяч фильмов в год, а смотрят их в более чем ста странах мира. Обращает на себя внимание, что все эти региональные студии активно развиваются. Местные власти предоставляют им субсидии, налоговые льготы, выделяют локальным студиям земли на льготных условиях.

По данным Федерации торгово-промышленных палат Индии (Federation of Indian Chambers of Commerce and Industry, FICCI), порядка 40-50 млн домохозяйств — подписчики различных цифровых киноплатформ (онлайн кинотеатров). Тогда как линейное телевидение



имеет более 110 млн домохозяйств (примерно половина из них клиенты онлайн кинотеатров).

В последнее время появился еще один активный конкурент кино — это видеоигры. Охват онлайн игр по разным оценкам составляет от 70 до 100 млн домохозяйств. При этом больше всего растет рынок так называемых casual games — компьютерных игр с простыми правилами, не требующих от игрока особых навы-

ков и затрат времени на обучение. Рынок таких игр в прошлом году вырос на 16%.

Значит ли это, что индийская индустрия развлечений меняется? Несомненно! Однако ясно одно — Индия сделает все, чтобы сохранить влияние своей индустрии развлечений — мощной и разнообразной «мягкой силы», в которую входит не только кино и видеоигры, но и кухня, литература, спорт и многое другое.

До последнего времени кинозрителей могло переманить только телевидение, которое также играет важную роль в индустрии развлечений Индии. Многочисленные каналы предлагают и мильные оперы, и реалити шоу. Все они находят своего зрителя. Растет популярность цифровых платформ (например, Netflix, Amazon Prime Video) и локальных стриминговых сервисов. Так что индийские зрители получают доступные и разнообразные сериалы на любой вкус.

И, конечно, они слушают музыку, которая стала важной неотъемлемой частью индийского кино. Музыка — важная часть индийской культуры. Многие индийцы любят слушать болливудские песни, классику, народную и региональную музыку (Такие международные платформы, как Spotify и YouTube, упростили доступ к широкому спектру музыкальной продукции).

Популярен и спорт: больше всего в Индии играют и болеют за крикет. Во всех парках, рядом с каждым домом в Индии играют в эту старую английскую игру. Кроме того, популярен футбол — больше на юге — хоккей на траве, бадминтон и кабади — древняя игра, в которой есть элементы борьбы и пятнашек. Согласно легендам, даже бог Кришна играл в кабади. Считается, что кабади появилась в Индии, а первая игра на международ-





ном уровне прошла в Дакке (Бангладеш) в 1985 году.

Индийские социальные сети делают индийскую культуру и развлечения еще доступнее. Такие платформы позволяют художникам мгновенно делиться своими работами с глобальной аудиторией. Это упрощение «в создании контента» привело к появлению новой волны независимых режиссеров и музыкантов, которые черпают вдохновение в традиционных формах индийского искусства, экспериментируя с современными темами. Кроме того, индийцы любят проводить время в кругу семьи, друзей и соседей. Семья часто собирается вместе на обеды, праздники и ярмарки. Родственники любят проводить время вместе и даже вместе готовить (в том числе за просмотром современных кулинарных шоу). Приготовление пищи — обычное времяпрепровождение для многих, и семья часто готовят традиционные блюда вместе. Стало популярным также изучение новых рецептов и разных кулинарных традиций. Администрация жилых пространств и комплексов часто организует фестивали, приуроченные к национальным и религиозным праздникам, ставит шатры, приглашает музыкантов и официантов. Друзья могут встречаться за чашкой чая или кофе в местных кафе.

Часто можно увидеть целые компании девушек-студенток, или наоборот, степенных бабушек в изумительных сари, которые выбрались на обед с приятельницами.

Многие индийцы любят читать, как книги, так газеты, и журналы. Возможно, свою роль в популярности печатных

СМИ сыграла и традиция индийской карикатуры. Считается, что она родилась в тридцатые годы прошлого века, когда художники, такие как Шанкар Пиллаи, своими острыми карикатурами боролись против колониальных властей. Карикатура объединяет портретную живопись и меткий комментарий, и, рассмешив читателя, художники-карикатуристы ненавязчиво формируют общественное мнение. Индийцы — любители чтения выбирают как художественную литературу, так и нон-фикшн, книги по саморазвитию, психологии и бизнесу, а также в Индии любят читать онлайн-статьи и разнообразные блоги.

Особо можно выделить йогу, которая также стала частью индустрии развлечений и специализированного туризма. Сегодня йога — это и видео-курсы, и онлайн-занятия, в Индии многие занимаются «коллективной йогой», не выходя из дома.

Влияние индийской индустрии их развлечений особенно заметно в соседних странах Южной Азии. Даже если в каких-то регионах не понимают хинди, универсальные темы про любовь, семью и социальные проблемы преодолевают любые барьеры. Конечно, в других странах тоже есть свой кинематограф, однако индийские фильмы принимают везде. Индийские телесериалы, музыка, саундтреки из голливудских фильмов, находят отклик как в Южной Азии, так и по всему миру. Индийское киноискусство влияет на местные постановки, голливудские песни вдохновляют музыкантов на новые оригинальные работы. Страны с крупными индийскими

общинами: США, Канада, Великобритания, Австралия, Ближний Восток также оказались под влиянием индийских развлечений. Диаспора играет важную роль в продвижении индийской культуры за рубежом. Прежде всего, конечно, речь идет о музыкальных и кинофестивалях. Считается, что в США и Канаде успех индийских фильмов на международных кинофорумах помог повысить осведомленность об индийском кино среди неиндийской аудитории. Это привело к росту интереса к индийским темам и к сотрудничеству между режиссерами из Индии и голливудскими студиями. Присутствие индийских телешоу на международных стриминговых платформах стало еще одним «окном в Индию» в 21-м веке. Такие сериалы, как «Священные игры» Анурага Кашьяпа и Викрамадити Мотване, и «Делийское преступление» Ричи Мехты поместили Индию в мировое сериальное пространство, позволили расширить представления о стране.

Цифровые платформы также способствуют межкультурному сотрудничеству. например, индийские музыканты часто кооперируются с артистами из других стран, создают музыку в жанре фьюжн, которая привлекает все более широкую аудиторию.

Такой культурный обмен обогащает мировую музыкальную сцену, одновременно продвигая индийскую культуру на сцену международную. Словом, онлайн и офлайн, благодаря интернету и без него, индийская индустрия развлечений уверенно распространилась по странам Южной Азии и постепенно завоевывает мир. 

Россия и Индия развивают индустрию развлечений



Министр культуры России **Ольга Любимова посетила Индию** с официальным визитом, в ходе которого она провела переговоры с министром информации и телерадиовещания Ашвини Вайшнавом, обсудив с ним вопросы двустороннего сотрудничества в области кинематографа, а также приняла участие в работе всемирного саммита WAVES в Мумбаи. Одной из перспективных областей взаимодействия России и Индии становится совместное развитие медийного и развлекательного сектора

Сергей Тамилин

Как сообщили в российском правительстве по итогам визита Ольги Любимовой в Индию, проходившего в начале мая, министр культуры РФ обсудила со своим индийским коллегой Ашвини Вайшнавом перспективы совместной работы в области кино.

Еще одной темой, согласно официальному сообщению российской стороны, стала инициатива по созданию Евразийской академии кинематографических искусств и учреждению открытой евразийской кинопремии «Бриллиантовая бабочка». К данной инициативе уже присоединилось более 20 стран, включая Индию.

Министр Любимова также приняла участие во всемирном саммите, посвященном аудиовизуальным и развлекательным технологиям и получившим название WAVES, который проводился в начале мая в Мумбаи. Саммит WAVES позиционировался как международная платформа для обсуждения стремительно развивающегося медийного и развлекательного сектора.

Правительство Индии акцентировало внимание на необходимости объединения ключевых участников отрасли, экспертов в области медиа и представителей искусства для ведения содержательных обсуждений, направленных на развитие аудиовизуальных и развлекательных сфер, с акцентом на международное взаимодействие, инновации в технологиях.

Визит Ольги Любимовой в Индию выявил большой потенциал для взаимодействия сторон в совместном развитии медийного и развлекательного сектора, учитывая накопленный ими богатый опыт в этой области, наличие многолетних наработанных связей и многомиллионной аудитории в двух странах, поддерживающей растущий из года в год интерес к развлекательному контенту.

Комментируя состоявшийся в прошлом году Фестиваль российского кино в Индии, Ольга Любимова напомнила, что в Индии высоко ценят российскую культуру, а в России — индийскую.

«Культурное сотрудничество с Индией осуществляется как в двустороннем формате, так и по линии международных организаций и объединений — БРИКС, ШОС, «Группа двадцати». В июле 2024 года в Москве прошёл XXII российско-индийский саммит «Россия — Индия: прочное и расширяющееся партнёрство». В итоговом совместном заявлении Президента Российской Федерации Владимира Владимировича Путина и премьер-министра Республики Индии Нарендры Моди была озвучена договоренность продолжить взаимовыгодную практику поочередного проведения фестивалей культуры и кино, а также необходимость расширения географии культурных обменов между нашими странами», — заявила Ольга Любимова.

В связи с этим она напомнила о том, что сотрудничество России и Индии в области кинематографа в последние несколько лет активизировалось. «Развивается совместное кинопроизводство,

идут съемки индийских фильмов в России и российских картин в Индии», — отметила Ольга Любимова.

В программу Фестиваля российского кино в Индии прошлого года вошли фильмы «Триумф», «Летучий корабль», «Сто лет тому вперед», «Пираты галактики Барракуда» и другие картины.

Примером многообещающего сотрудничества в этой области стало подписание в марте прошлого года меморандума о создании совместного российско-индийского кинопроекта «Жемчуг» режиссера Тины Баркалая. Церемония подписания документа прошла в рамках международного фестиваля кинематографических дебютов «Дух огня».

Сценарий фильма написан по театральной пьесе «Нервы» российского драматурга Юлии Лукшиной. Это семейная сага, привязанная к актуальной теме детской опеки, удочерения, усыновления. История уникальна тем, что в ней нет стандартизированного подхода к теме. Это история про то, что хороший детский дом иногда лучше, чем плохая семья. В том числе, это история про сильный женский характер маленькой девочки, которая проходит через разные испытания. Действие фильма разворачивается в Ханты-Мансийске, а также в Москве и в Индии. Согласно сценарию, героиня фильма выросла на российском Севере, в городе Ханты-Мансийске, где живет ее бабушка, которая прививает ей любовь к Индии. Эта любовь к Индии помогает героине фильма преодолевать все невзгоды и испытания и добиваться своих целей. 



Прогулки по «медовому лесу»

Уникальное культурное наследие восточного индийского штата Бихар — от расписных скульптур до графики и живописи — можно увидеть в музейно-выставочном комплексе Российской академии художеств (РАХ) в Москве. В открытии выставки «МАДХУБАНИ: отражение Бхарата» принял участие Винай Кумар, посол Индии в Российской Федерации. Экспозиция стала результатом совместной работы Культурного центра имени Джавахарлала Неру, Ассоциации штата Бихар и Индийского культурно-национального центра «СИТА»

Мария Радлова

В рамках церемонии открытия была представлена культурная программа, посвященная наследию штата Бихар, который еще называют духовным центром страны. Местный живописный стиль Мадхубани (что означает «медовый лес»), известный также, как Митхильская, уникален тем, что создаётся местными женщинами с помощью пальцев, спичек и перьев. Мадхубани славится своими яркими цветами, геометрическими узорами и изображением индуистской мифологии, природы и сцен повседневной жизни.

Основной, на которую наносился рисунок, традиционно была свежая штука-турка в хижинах. Для картин характерны четкие геометрические формы — круг,

треугольник и квадрат. Композиция обычно изображает связь племен с природой и богами. Также могут быть изображены фестивали, ритуалы и другие религиозные события. При создании рисунков используют натуральные краски, к примеру уголь для черного цвета, сок куркумы — для желтого.

В своей приветственной речи индийский посол поздравил всех: «Желаю всем здоровья и процветания. Пусть мы будем наполнены светом!» Открытие экспозиции сопровождалось традицией зажжения лампы несколькими лучинами. По очереди все почетные гости, включая посла, вице-президентов РАХ и создателей выставки, зажгли огонь. В выставке участвуют несколько работ из коллекции Екатерины и Андрея Теребениных.

В древности и в средние века территория округа Мадхубани входила

в состав могучего и процветающего королевства Митхила в предгорьях Гималаев — родины буддизма и джайнизма. По легенде, народное искусство 2500-летней давности, живопись Мадхубани, зародилось во времена «Рамаяны», когда царь Джанака попросил художников запечатлеть свадьбу своей дочери Ситы и принца Рамы.

Широкой публике эти росписи стали известны лишь в 1934 году после мощного землетрясения. Во время осмотра местности эксперты нашли на выступивших стенах разрушенных домов яркие, выразительные росписи.

Картины Мадхубани демонстрируют широкий спектр размеров, сложные линейные рисунки, яркие контрастные цвета и разделение на горизонтальные и вертикальные секции, изображающие различные сюжеты. Несмотря на свою сложность, они сохраняют ощущение

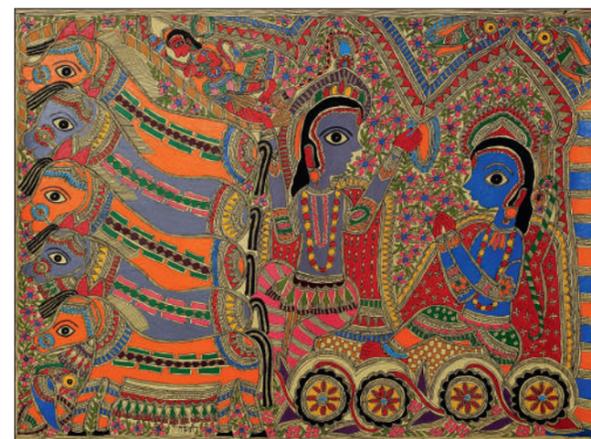
простоты благодаря использованию натуральных материалов и геометрических узоров. Различные стили картин мадхубани, такие как тантрик, кохбар, бхарни, годна и качни, имеют свои собственные уникальные характеристики и тематические фокусы, что вносит свой вклад в разнообразие этой формы искусства.

Художники Мадхубани исследуют широкий спектр тем, от индуистской мифологии и природы до повседневных сцен жизни, ритуалов и церемоний. Красота и изобилие природы являются неотъемлемой ценностью этого живописного стиля. Сакральные изображения соляных знаков, антропоморфных существ, рыб, птиц, черепах, змей, лотосов, ростков бамбука и других символов индуистского пантеона богов, рисунки на стенах митхильских домов настолько заинтересовали ев-

ропейцев и американцев, что в Митхилу потянулись десятки исследователей, этнографов, антропологов, и, конечно арт-дилеров. Они предлагали местным художникам, снабжая их материалами, переносить рисунки на бумагу. Так возникли персонифицированные и более детализированные изображения самых почитаемых в этом регионе божеств — Шива и Парвати, Дурга верхом на льве, Хануман, Кали, Радха и Кришна. Отделение от стены и приобретение характера большей светскости стали перерождать эту живопись из сакральной в народную. Образы одиночных божественных символов переросли в тематические циклы, посвященные отдельным сценам из «Рамаяны».

Стили Мадхубани различаются по использованию цветов, мазков и тематических фокусов, и каждый художник привносит свою уникальную интерпретацию в художественную форму. Стиль Мадхубани различаются по использованию цветов, мазков и тематических фокусов, и каждый художник привносит свою уникальную интерпретацию в художественную форму.

Стили Мадхубани различаются по использованию цветов, мазков и тематических фокусов, и каждый художник привносит свою уникальную интерпретацию в художественную форму. Целью этой инициативы была защита



простоты благодаря использованию натуральных материалов и геометрических узоров. Различные стили картин мадхубани, такие как тантрик, кохбар, бхарни, годна и качни, имеют свои собственные уникальные характеристики и тематические фокусы, что вносит свой вклад в разнообразие этой формы искусства.

Художники Мадхубани исследуют широкий спектр тем, от индуистской мифологии и природы до повседневных сцен жизни, ритуалов и церемоний. Красота и изобилие природы являются неотъемлемой ценностью этого живописного стиля. Сакральные изображения соляных знаков, антропоморфных существ, рыб, птиц, черепах, змей, лотосов, ростков бамбука и других символов индуистского пантеона богов, рисунки на стенах митхильских домов настолько заинтересовали ев-

ропейцев и американцев, что в Митхилу потянулись десятки исследователей, этнографов, антропологов, и, конечно арт-дилеров. Они предлагали местным художникам, снабжая их материалами, переносить рисунки на бумагу. Так возникли персонифицированные и более детализированные изображения самых почитаемых в этом регионе божеств — Шива и Парвати, Дурга верхом на льве, Хануман, Кали, Радха и Кришна. Отделение от стены и приобретение характера большей светскости стали перерождать эту живопись из сакральной в народную. Образы одиночных божественных символов переросли в тематические циклы, посвященные отдельным сценам из «Рамаяны».

Стили Мадхубани различаются по использованию цветов, мазков и тематических фокусов, и каждый художник привносит свою уникальную интерпретацию в художественную форму. Стиль Мадхубани различаются по использованию цветов, мазков и тематических фокусов, и каждый художник привносит свою уникальную интерпретацию в художественную форму.

Стили Мадхубани различаются по использованию цветов, мазков и тематических фокусов, и каждый художник привносит свою уникальную интерпретацию в художественную форму. Целью этой инициативы была защита

та зеленых насаждений, которые могли вырубать ради расширения дорог. Эта акция оказалась эффективным способом уберечь деревенских жителей от последствий вырубки лесов — изменения климата. Художники использовали синтетические краски, чтобы работа сохранилась дольше, и ни одно одиночно стоящее дерево не было вырублено.

Проект «Мадхубани: отражение Бхарата» входит в государственную программу Индии «Один регион — один продукт». Каждый рисунок на выставке обрамлен рамой — это защита от злых сил. Монохромные черно-белые работы, где пространство заполняется штриховкой, соседствуют с необычайно яркими и красочными. Экспозиция продлится до 1 июня.



Попробуйте чхоле бхатуре

Это популярное североиндийское блюдо представляет собой сочетание острого гороха нут (chole) и обжаренного во фритюре хле-

ба (bhature). Исторической родиной этого блюда считается Пенджаб, однако в наши дни оно получило широкую популярность и в других регионах Индии

Ингредиенты:

Для бхатуре

Мука: **240** грамм (2 чашки)
Манная крупа: **2** столовые ложки (20 грамм)
Сахар: **1** чайная ложка (5 грамм)
Пищевая сода: **1/4** чайной ложки (1 грамм)
Соль: **1** чайная ложка (5 грамм)
Масло: **2** столовые ложки (30 миллилитров)
Йогурт: **60** миллилитров (1/4 стакана)
Вода: Сколько нужно для замешивания

Для чхоле

Масло: **60** миллилитров (1/4 стакана)
Отварной нут: **400** грамм (2 чашки)

Нарезанный лук: **2** чашки (примерно **300** грамм)
Томатное пюре: **2** чашки (примерно **480** грамм)
Красный порошок чили: **1** столовая ложка (15 грамм)
Порошок куркумы: **1** столовая ложка (15 грамм)
Соль: **1** чайная ложка (5 грамм) или по вкусу
Порошок гарам масала: **1** чайная ложка (5 грамм)
Имбирно-чесночная паста: **1** столовая ложка (15 грамм)
Палочка корицы: кусочек **2,5** см (1 дюйм)
Черный перец горошком: **1/2** чайной ложки (3 грамма)
Лавровый лист: **1** шт.
Гвоздика: **1** чайная ложка (5 грамм)
Порошок кумина:

1 столовая ложка (15 грамм)
Порошок кориандра: **1** столовая ложка (15 грамм)
Йогурт: **120** миллилитров (1/2 стакана)
Зеленый чили: По необходимости
Вода: **750** миллилитров (3 чашки)
Отварной картофель: **200** грамм (1 чашка)

Способ приготовления:

Для бхатуре

1. В большой миске соедините цельнозерновую муку, манную крупу, сахар, пищевую соду, соль и пекарский порошок.
Тщательно перемешайте эти сухие ингредиенты. Добавьте в сухую смесь масло и йогурт и начинайте их соединять. Добавляйте воду, понемногу замешивая тесто.

Когда тесто будет хорошо вымешано, накройте его влажной тканью и оставьте на 15-20 минут. После того как тесто отдохнет, разделите его на 4 равные порции. С помощью скалки расплющите каждую порцию в круглый тонкий диск.

2. Разогрейте масло в глубокой сковороде на средне-высоком огне. Когда масло достаточно нагреется, осторожно опустите в масло раскатанную бхатуру.

Жарьте каждую бхатуру до тех пор, пока она не станет пышной и не приобретет золотисто-коричневый цвет с обеих сторон. Слейте излишки масла на бумажное полотенце.

Для чхоле

1. Разогрейте масло в большой кастрюле на среднем огне.

Добавьте нарезанный лук и обжаривайте до полупрозрачности и золотисто-коричневого цвета. Добавьте имбирно-чесночную пасту и готовьте около одной минуты.

2. Добавьте целые специи (палочку корицы, черный перец горошком, лавровый лист и гвоздику) и готовьте еще минуту.

3. Добавьте томатное пюре, порошок красного чили, порошок куркумы, порошок кумина, порошок кориандра и соль.

Перемешайте все вместе, чтобы специи хорошо сочетались, и оставьте смесь готовиться примерно на 5 минут, пока масло не начнет отделяться от массы.

4. Добавьте в кастрюлю отваренный нут и готовьте его вместе с маслaой 3-4 минуты, чтобы он покрылся специями.

5. Затем добавьте отварной картофель и аккуратно перемешайте его с нутом и специями. Картофель придает блюду красивую текстуру и хорошо впитывает ароматы.

6. Влейте 750 миллилитров (3 чашки) воды и доведите смесь до кипения. Пусть кипит в течение 10-12 минут, чтобы все ароматы соединились вместе.

7. Добавьте йогурт и перемешайте его с чхоле. Готовьте еще 5-6 минут, пока масло не начнет отделяться от соуса.

8. Удалите лавровый лист и палочку корицы, и ваш чхоле готов к подаче с горячим бхатуре. 🇮🇳